

Stammdaten

| | |
|--------------------------|----------------------------------|
| Fondsname | FvS - Multiple Opportunities |
| ISIN | LU0323578657 |
| Fondsgesellschaft | Flossbach von Storch Invest S.A. |
| Fondswährung | EUR |
| Auflegedatum | 23. Oktober 2007 |
| laufende Kosten nach KID | 1,62 % |

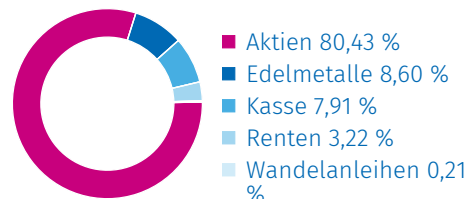
Anlageziel

Der Fonds verfolgt einen aktiven Investmentansatz. Der Fondsmanager kann flexibel in die Vermögensklassen investieren, die aus seiner Sicht im jeweiligen Kapitalmarktumfeld attraktiv erscheinen; der Aktienanteil beträgt mindestens 25 Prozent. Grundlage für die Asset-Allokation ist ein eigenes, unabhängiges Weltbild. Ob ein einzelnes Investment attraktiv ist, wird im Rahmen einer gründlichen Unternehmensanalyse beurteilt. Die Anlagestrategie umfasst hauseigene Bewertungsmodelle, ESG-Integration, Engagement und Voting. Zusätzlich werden Ausschlusskriterien berücksichtigt, die im Rahmen der Anlagepolitik des Teilfonds definiert werden. Maßgeblich für jede Anlageentscheidung ist das Chance-Risiko-Verhältnis; das Renditepotenzial muss etwaige Verlustrisiken deutlich überkompensieren. Die Portfoliostruktur – und damit das Chance-Risikoprofil des Fonds – orientiert sich an den fünf Leitlinien des Flossbach von Storch Pentagramms, insbesondere dem Grundsatz der Diversifikation. Der Fonds orien...

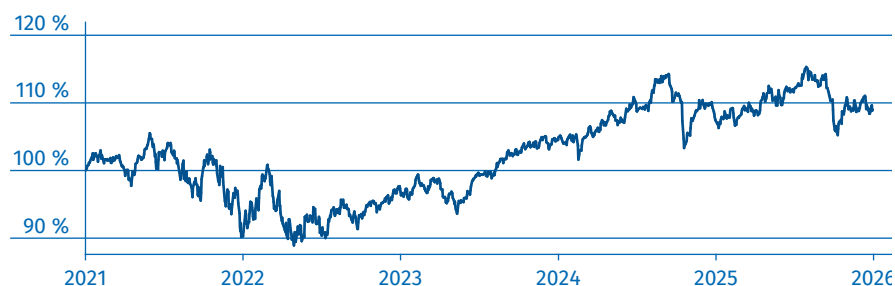
Risikoklasse



Vermögensaufteilung



Wertentwicklung (19.06.2026)



Kennzahlen

| | 1 Jahr | 3 Jahre |
|--------------|---------|---------|
| Volatilität | 0,07 % | 6,85 % |
| Sharpe Ratio | -0,12 % | 0,13 % |

Performance

| | 1 Jahr | 3 Jahre | 5 Jahre |
|------------|--------|---------|---------|
| Fonds | 1,31 % | 11,59 % | 8,53 % |
| Fonds p.a. | 1,31 % | 3,72 % | 1,65 % |

Top-Positionen

| | |
|--------------------|--------|
| ALPHABET - CLASS A | 3,01 % |
| DEUTSCHE BÖRSE | 2,96 % |
| ADIDAS | 2,85 % |
| AMAZON.COM | 2,82 % |
| MICROSOFT | 2,51 % |

Regionen

| | |
|----------------|---------|
| USA | 41,62 % |
| Deutschland | 21,80 % |
| Großbritannien | 8,81 % |
| Frankreich | 6,48 % |
| Schweiz | 6,26 % |

Sektorengewichtung

| | |
|-------------------------|---------|
| Informationstechnologie | 19,52 % |
| Nicht-Basiskonsumgüter | 17,36 % |
| Finanzen | 14,73 % |
| Basiskonsumgüter | 14,10 % |
| Gesundheitswesen | 13,42 % |

Rechtliche Hinweise

Alleinige Grundlage für den Kauf von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Basisinformationsblatt (KID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds.